

“O mais importante da vida não é a situação em que estamos, mas a direção pela qual nos movemos.”

Oliver Wendell Holmes

Avaliação de Mercado é:

Um processo estruturado de coleta e organização de informações relacionadas ao contexto mercadológico de um negócio, envolvendo avaliação de **Demanda Potencial** - tamanho do mercado, como se segmenta e como evolui -, **Comportamento do Consumidor** - o que deseja e quanto está disposto a pagar -, **Composto de Marketing** - oferta, preço, distribuição e comunicação - e **Concorrência** - quem são os competidores e como atuam.

Seu objetivo é mapear a realidade do mercado da empresa, criando base para projetos de **expansão** e/ou **adequação da oferta**.

Aplicações:

- Compreender a dinâmica do mercado onde a empresa atua ou pretende atuar;
- Criar referências qualitativas e quantitativas que permitam projetar o tamanho do mercado da empresa e sua evolução, servindo de base para o planejamento de expansão da oferta ou do lançamento de produtos e serviços;
- Comparar posicionamento, oferta, preço, distribuição e comunicação com concorrentes estabelecidas no mercado;
- Identificar o público-alvo, definir área de atuação e canais de distribuição e comunicação.

Escopo:

- Estimativa do tamanho do mercado - demanda do produto/serviço - atual e potencial;
- Identificação de segmentos dentro do público-alvo;
- Avaliação do perfil sócio demográfico dos consumidores;
- Análise do composto de marketing - oferta, preço, distribuição e comunicação;
- Estudo da concorrência - perfil, oferta e tamanho.

Resultados:

- **Relatório de Avaliação de Mercado**, contendo informações sobre tamanho de mercado, segmentações existentes ou possíveis, perfil do consumidor e suas expectativas quanto à oferta, bem como análise da concorrência;
- Conhecimento do mercado de atuação;
- Orientação para definições estratégicas.

E agora?

Faça contato conosco e obtenha uma proposta de trabalho específica para suas necessidades.

info@ativar.net
www.ativar.net
51 3221 2155 | 11 4062 2001