

Plano de Negócios

“Você cria seu próprio universo à medida que caminha”.

Winston Churchill

Plano de Negócios é:

Uma ferramenta de análise e representação do modelo de negócio de um projeto ou empreendimento. O plano de negócios descreve o negócio, apresenta seu conceito e posicionamento, estabelece estratégias mercadológicas e operacionais e projeta os resultados financeiros. Seu objetivo é analisar a viabilidade de projetos, orientar o desenvolvimento de empreendimentos e apoiar processos de busca de recursos financeiros, materiais e humanos.

Plano de Negócios se aplica para:

- Estudar a viabilidade de um conceito de negócio;
- Desenvolver a equipe de gestão de um empreendimento;
- Orientar a execução da estratégia e o desenvolvimento de operações;
- Estabelecer metas e métricas de avaliação;
- Apresentar o negócio a potenciais investidores e a parceiros de negócios;

Plano de Negócios compreende:

- Definição clara do conceito de negócio, mercado-alvo e diferenciais;
- Descrição objetiva e específica das necessidades de investimentos e custos operacionais do negócio;
- Projeção de fontes de receitas e definição da estrutura de vendas e atendimento;
- Formulação de plano de ação para operacionalização do empreendimento;
- Análise do potencial de desempenho financeiro e capacidade de retorno de investimentos;

Plano de Negócios traz como resultados:

- Formalização do plano de desenvolvimento do empreendimento e orientação às equipes de gestão;
- Simulação dinâmica de cenários, possibilidades de desenvolvimento e capacidade de geração de valor;
- Apresentação estruturada do empreendimento, ferramenta para avaliação de investimentos por instituições financeiras;

Plano de Negócios Formato:

Plano de Negócios é desenvolvido nos formatos de Projeto, Mentoring e Workshop, adaptáveis à realidade dos diversos portes de empresas e organizações.

E agora?



Faça contato conosco e obtenha uma proposta de trabalho específica para suas necessidades.

info@ativar.net
51 3221 2155
www.ativar.net