

Plano de Marketing

Ativar



PESSOAS | PROJETOS

“Tudo o que somos é o resultado do que temos pensado”.

Buda

Plano de Marketing é:

Um documento que formula um plano para comercialização de produtos e/ou serviços. O plano de marketing pode ser desenvolvido para um produto específico, uma linha de produtos, uma área da empresa ou mesmo para toda a companhia.

Seu objetivo é estabelecer ações que levem ao incremento de vendas da empresa de forma a atender os objetivos e metas estabelecidos por seus administradores.

Plano de Marketing se aplica para:

- Organizar o lançamento de um novo produto ou serviço;
- Avaliar a estrutura de uma equipe, departamento ou canal de vendas;
- Conceber ou analisar aplicação de novas formas de vendas;
- Analisar viabilidade de entrada em novos mercados;
- Ampliar volume de vendas de unidades de negócios;

Plano de Marketing compreende:

- Avaliação qualitativa e quantitativa do mercado-alvo;
- Visão geral das tendências do segmento;
- Análise e definição da oferta: produtos, serviços e negócios;
- Definição de Objetivos de Marketing e Metas de Vendas;
- Formulação de Estratégias de Posicionamento, Produto, Preço, Distribuição e Promoção;
- Elaboração de Planos de Ação e sistemáticas de acompanhamento e controle.

Plano de Marketing traz como resultados:

- Entendimento quanto ao potencial de resultados do negócio;
- Sistematização das ações de comunicação, promoção e vendas;
- Instrumentos de acompanhamento e controle de resultados;
- Incremento de vendas e resultados financeiros.

Plano de Marketing Formato:

Plano de Marketing é desenvolvido nos formatos de Projeto, Mentoring e Workshop, adaptáveis à realidade dos diversos portes de empresas e organizações.

E agora?



Faça contato conosco e obtenha uma proposta de trabalho específica para suas necessidades.

info@ativar.net
51 3221 2155
www.ativar.net